附件2：广告和招商计划

**广 告 和 招 商 计 划**

|  |  |
| --- | --- |
| **2017(厦门)国际潜水救捞与海洋工程装备展览会****INTERNATIONAL UNDERWATER INTERVENTION****CONFERENCE AND EXHIBITION** | **2017年 11月3 - 5日****厦门国际会议展览中心****（福建省厦门市会展路198号）** |

**一、展馆外墙广告**（具体尺寸及金额待定）

**二、会刊广告（出版尺寸：待定）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 广告位  | 颜色 | 价格(元） |
| 封底 | CMYK彩色印刷 | 15,000 |
| 封二  | CMYK彩色印刷 | 10,000 |
| 封三  | CMYK彩色印刷 | 8,000 |
| 中间页 | CMYK彩色印刷 | 3,000 |
| 截止日期 | 2017年10月10日 |

**三、展商推介会**

通过信息化的介绍，为您的潜在客户加深印象！在现场的技术交流会中，您将为潜在客户群体展示您的公司形象和产品，传达贵公司的经营理念和市场布局，高效交流。承办方将帮助您在展期推广贵公司的产品及技术，并提供场地和设备。

**价格：人民币 6,000元 / 小时**

**截止日期：演讲者的姓名和交流会的题目2017年9月30日前提交**

**四、参观指南广告（出版尺寸：待定）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **参观指南版面广告**  | **颜色** | **价格（元）** |
| 封二 | CMYK四色印刷 | 6,000 |
| 封底 | CMYK四色印刷 | 8,000 |
| 截止日期 | 2017年10月15日 |

**五、参观券**

参观券广告是提高贵公司展位到访率的最高效方法之一。**100,000张**参观券将通过邮寄等渠道发到观众手中，铺开展前推广活动，为贵公司提供最大程度的曝光率。目标人群包括展会观众、论坛观众、专业观众及各协会会员。

**截止时间：2017年9月15日**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **参考尺寸（厘米）** | **颜色** | **价格（元）** | **标注** |
| 待定 | CMYK四色印刷 | 20,000 | 独家赞助 |

**六、观众预登记处**

用贵公司的商标装饰登记台

在登记处旁陈放贵公司资料

**价格：人民币10,000元**

**截止日期： 2017年10月15日**

**七、手提袋**

手提袋会在展会期间派送给观众，并在手提袋内放入贵公司的宣传页。承办方在晚宴和登记处派发为您量身定做的手提袋，推广您的公司和产品，绝对的曝光率，独一无二的宣传方式！

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **尺寸** | **颜色** | **价格(元）** | **标注** |
| 尺寸待定 单面覆亚膜 | CMYK四色印刷 | 30,000/5000个  | 独家赞助 |
| 截止日期 | 2017年10月15日 |

**八、工作证吊带**

价格：人民币 15,000元/5000个（含制作费）

**截止日期：2017年10月15日**

**九、欢迎晚宴**

晚宴集合嘉宾、展商、论坛参会代表于一堂，规模约1500人左右，达到多重市场宣传回报。

**价格：人民币400,000元**

• 由赞助企业独家冠名晚宴

• 贵公司领导开幕式致辞

• 2位嘉宾主桌就坐

• 礼袋中放入贵公司宣传资料或礼品

• 晚宴中全方位形象宣传（背景板、宣传片、形象展示厅、台卡等）

• 贵单位LOGO将以“独家赞助商”的名义放在展会参观指南封面的显眼位置。

• 展会现场免费为赞助商安排媒体专访，并在相关网站发表软文。

• 免费提供72㎡光地展位

• 免费提供本届展会会刊封底的广告位置。

• 免费提供展会同期活动主题论坛的6位嘉宾名额。

• 免费提供会议室，可在展会期间做1-2小时推介会。

• 免费提供展会期间流动性视频广告宣传

**十、茶歇**

此次展会可能采取国际展会惯例，在展厅的主通道上摆放茶歇及点心：

1.2017年11月3日上午10:30-11:00及下午15:30-16:00 价格：人民币150,000元

2.2017年11月4日上午10:30-11:00及下午15:30-16:00 价格：人民币150,000元

3.2017年11月5日上午10:30-11:00 价格：人民币60,000元

• 茶歇食品带有赞助企业LOGO

• 礼袋中放入贵公司宣传资料

• 免费提供36㎡光地展位

• 免费提供本届展会会刊封二的广告位置

• 免费提供展会同期活动主题论坛的3位嘉宾名额

• 免费提供会议室，可在展会期间做1小时推介会

• 免费提供展会期间流动性视频广告宣传

• 贵单位的LOGO放于展会参观指南封面的显眼位置

• 展会现场免费为赞助商安排媒体专访

**注：广告与赞助方案将在官网**www.underwaterexpo.cn**实时更新，请及时关注！**

具体事宜详询招展事务办公室：

联系人：周先生，赵先生 联系电话：0592-5352035

E-mail：info@underwaterfair.com