

# 中国潜水打捞行业协会文件

中潜协技字〔2015〕192号

## 2015 国际潜水救捞与海洋工程装备展览会 工作情况通报

各会员单位：

2015年11月6日至8日，我会经商务部审批，联合美国国际潜水承包商协会与英国海事承包商协会在厦门共同举办的2015国际潜水救捞与海洋工程装备展览会已经圆满闭幕。本届展览会展商百余家，展位三百余个，展出了一大批国内领先、国际先进的高新技术产品、设备、服务等，涉及到多种新兴技术的生产应用和产业化发展成果，吸引专业观众约三千人次。同期举办的以“面向21世纪海上丝绸之路”为主题的国际论坛，邀请来自五大洲三十多个国家和地区的行业协会领导、研究机构学者、大企业高管、工程技术专家等，就行业发展、潜水救捞与海工技术、ROV应用技术等领域进行演讲。整个展览会活动参与人数之多、展出内容之精、学术水平之高有目共睹，作为潜水救捞与海洋工程行业最权威的交流、合作、交易平台，实现了强化产业特色、促进行业发展、打造服务品牌的目的，在行业内部和同行

间起到了广泛、良好、深远的影响。

## 一、展览会主要特点

(一) 打造了专业化会展品牌。一是打造了专业化的展览平台。潜水救捞与海洋工程行业本身是一个专业性特别强的行业，展览会用最短的时间、最优的投入，把分散在全球各个地方的行业专业人士聚集在厦门进行对接合作，出席本届展览会的 3000 多人都是行业内的专业人士，展示的千余种装备都为专业装备，产业聚集作用凸显，实现了产业链上下游之间的紧密合作，实现了行业供需双方之间的紧密合作、实现了技术提供方、资本投入方、市场占有方和设备持有方等各专业生产要素之间的紧密合作。二是打造了专业化的国际论坛平台。33 名演讲嘉宾，包括行业组织领导 5 人，企业高管 7 人，院士、学者、教授 6 人，设备制造工程师 6 人，工程技术专家 8 人，都是行业内造诣很深的管理、学术和技术专家，演讲的内容更是紧紧围绕国际论坛主题对当前潜水救捞与海洋工程行业的热点、难点、重点和前沿问题进行演讲交流，正是因为论坛组织具备很强的专业性，听众自发而来，4 场论坛座无虚席。三是聚集了行业专业人气。专业观众多为大型企业高管和管理人员、私营企业老板和销售采购经理、高端设备制造专家、工程技术服务与销售工程师、工程技术研究人员、一线工程技术人员，具有的很强的专业性和目的性，抱着了解行业最新趋势、了解行业前沿技术、结交业界朋友和进行技术商务合作交流、购买产品技术的愿望来参加展览会，为展览会带来大

量商务合作机会。四是提供了专业会务服务。展览会期间安排了1场展览会、4场论坛、配套会议7场、配套活动4场，内容饱满、形式丰富，但整个活动执行非常专业和高效，会务组织得到了广大参展商和参展观众的点赞，很多展商表示将继续支持参与该展览会。

(二) 打造了国际化会展品牌。一是展览会具有丰富的国际资源。展览会国外两大主办方美国国际潜水承包商协会、英国国际海事承包商协会，拥有全球200多个国家的会员单位1600多家，其会员占据了当今世界潜水打捞和海洋工程市场近一半的份额。本届展览会得到国外两大主办方的大力支持，他们运用自身影响力对其会员单位深入宣传，使该展览会在国际海洋工程领域具备一定的国际影响力，我们相信这种影响力在今后展览会筹备中将发挥重大作用。二是展览会已有一定的国际参与度。本届展览会吸引了美国、加拿大、英国、法国、德国、荷兰、芬兰、意大利、澳大利亚、巴西、印尼、新加坡、印度、韩国、台湾、马来西亚、泰国、埃及、巴哈马、黎巴嫩、斯里兰卡、伊拉克、阿联酋、汤加等30多个国家和地区的300多名海外专业人士前来参观，在国际论坛中33名演讲者有12名为国外演讲嘉宾，国际论坛国际化程度达36.4%。三是展览会联通了国内国际两大市场。通过举办展览会，在国内、国外潜水救捞与海洋工程行业架起了一座交流合作的桥梁，中国企业通过这个平台对外展示先进的海洋工程先进的管理经验和高端装备制造，打开了中国企业走出国

门开展国际竞争的一个窗口。与此同时，中国缺少的国外先进经验、先进技术和装备在这个平台上得到借鉴和引进。

（三）打造了高端化会展品牌。一是参展企业的高端化。本届展览会把全球潜水救捞与海洋工程装备龙头企业聚集厦门共享盛会，包括中国船舶重工集团公司、中国船舶工业集团公司、中国海洋石油总公司、中国交通建设股份有限公司、中国救捞、中国船级社、中国保利集团、巨力索具、荷兰鲍迈珂、新加坡SMIT、意大利 Drass、澳大利亚 JFD 等一大批国内外行业龙头单位进行了特装展示。中国船舶重工集团公司总经理助理徐子秋先生、中国船舶工业集团公司副总经理陈琪先生、中国海洋石油总公司安全副总监宋立崧先生等大型国际高层领导出席了本届展览会。二是展品的高端化。展览会展示的近千种潜水救捞与海洋工程装备是当今世界上海洋工程装备技术与制造业最前沿、最高端的装备和设备，展览会展示成果体现了当前行业发展的整体实力和最新水平。三是国际论坛的高端化。参加本次论坛演讲嘉宾多为行业管理指路人、技术研究带头人、企业管理领军人，如：我们邀请了中国潜水打捞行业协会、美国国际潜水承包商协会、英国国际海事承包商协会的理事长、会长就行业发展机遇与挑战进行深刻的交流；邀请了海洋工程装备技术带头人、国家南海造岛国务院首席专家、中国工程院院士吴有生，邀请中国科学院沈阳自动化研究所研究员、博士生导师、“蛟龙号”副总设计师王晓辉等本行业科学技术研究带头人就行业技术最前沿最热点问

题进行演讲交流，邀请了上海振华重工（集团）股份有限公司执行董事、副总裁，中国上海振华重工海洋工程集团总经理戴文凯等企业领军人物演讲交流等等。论坛交流内容的高端化，论坛演讲内容代表了本行业最高的技术水平，如：交通运输部上海打捞局围绕当前行业热点《“岁月号”的整体打捞方案》进行交流，代表了当今世界最先进的打捞技术； Sergio Cappelletti，意大利 Drass 公司总经理围绕大深度饱和潜水前沿技术进行交流，代表了当今世界最先进的潜水技术；交通建设集团有限公司围绕《以北斗为代表的空间信息技术在海洋工程领域应用前景》进行交流，中国保利集团围绕《海底鹰——高精度水下搜索声呐》进行交流，代表了当今世界先进的海洋工程技术等等。

（四）打造了本土化会展品牌。一是打造服务中国本土的潜水救捞与海洋工程装备展。该展览会在海工领域是国内第一个由行业协会直接发起的行业展览会，具有不可复制的发展土壤和环境，本届展览会高举“一带一路”框架下行业发展的机遇与挑战旗帜，打造服务国家海洋经济发展的本土展览品牌，为国家海洋强国战略贡献力量。二是打造服务福建海洋经济建设的本土化展览会。本届展览会吸引世界各地行业同行集会厦门，与福建地区涉海单位和部门开展面对面对话、合作交流，必将推动福建省海洋经济发展，服务福建“21 世纪海上丝绸之路核心区”建设。三是打造服务厦门市海洋经济建设的本土化展览会。今后该展览会将长期落地厦门、扎根厦门、服务厦门，展览会丰富的行业资

源将直接为厦门市 21 世纪海上丝绸之路中心枢纽城市建设输入源源不断的行业发展力量，将与厦门海洋周形成良性互动，推动厦门市旅游会展千亿元产业链的快速发展，为厦门打造“中国会展典范城市”和“国际会展名城”贡献力量。据统计：展会期间参展人员通过会展公司预定的住宿酒店合计达 8000 多间，推动厦门市当地的旅游业和餐饮业，在国际上宣传了厦门市热情好客、花园城市的美好形象。

## 二、展览会取得的经验

### （一）政府主管部门的大力支持是办好展览会的政治保障。

一是本届展览会得到了协会行政主管部门民政部的支持，展览会期间民政部民间社会组织管理局刘晓贵副处长莅临指导展览会，并出席展览会开幕式；二是本届展览会得到了行业主管部门交通运输部的同意，业务主管单位交通运输部救捞局王振亮局长莅临展览会指导工作，并参与了展览会开幕式和“面向 21 世纪海上丝绸之路”主论坛；三是本届展览会得到商业国际展览会主管部门商务部的批复同意；四是本届展览会得到地方政府的大力支持，福建省委、省政府，厦门市委、市政府多次指导展览会筹备工作，委派厦门市政府副市长倪超出席展览会开幕式。五是展览会得到厦门会议组织事务展览局的大力支持和帮助，王琼文局长多次指导展览会的各项具体筹备工作，出席了展览会的新闻发布会、主持了展览会开幕式等工作。总之，政府主管部门的大力支持，给成功举办本次展览会提供了坚强的政治保障。

## （二）领导的高度重视和坚强领导是展会成功举办的保障。

一是整个国际展览会筹备过程中，得到了协会领导的高度重视。宋家慧理事长于年初亲自率队拜访中国船舶重工集团公司、中国船舶工业集团公司、中国海洋石油总公司、中国交通建设股份有限公司、中国救捞、中国船级社等行业龙头企业，并广泛动员会员单位积极参展，在协会领导的推动下，协会会员单位近60余家参展，占今年参展总数的60%。在展览会筹备过程中，为得到厦门市政府的支持，宋家慧理事长多次率队拜访福建省委领导和厦门市委、市政府领导，赢得当地政府大力支持。另外，宋家慧理事长还积极协调协调相关领导和行业专家出席展览会和国际论坛，确保了展览会的顺利筹备。二是在整个展览会筹备过程中，协会领导班子经常召开专题会议研究展览会的筹备和进展情况，对过程中存在的问题和困难进行指导和帮助解决，及时纠正展览会筹备过程中可能出现的重大纰漏和失误，保障了展览会得以顺利进行。总之，宋理事长和协会其他领导为本届展览会付出了巨大贡献，发挥了不可替代的作用，是展览会成功举办的重要保障。

## （三）行业会员单位的广泛参与是办好展览会的重要基础。

一是本届展览会得到了行业会员单位的广泛参与，本届展览会期间来自协会会员单位287家816人参与，为展览会顺利举办提供了最有力的支持；二是协会副理事长单位鼎力支持本届展览会，为展览会成功举办打莫了坚实的基础，如：中国船舶重工集

团公司、中国船舶工业集团公司、中国海洋石油总公司、中国交通建设股份有限公司、中国救捞系统、中国船级社、中国巨力集团分别作为展览会的支持单位，并积极设立特装展示，为举办高端化的展览会打下了基础。三是协会会员单位的慷慨赞助，为展览会的成功举办提供了保障。在本届展览会筹备和举办过程中，中国巨力集团、江苏蛟龙航务打捞工程有限公司、福建正力公司、烟台顺达水下工程有限公司、世纪保险经纪有限公司、厦门海事局、东海第二救助飞行队、东海救助局厦门基地等一大批会员单位为展览会的顺利举办提供经济赞助、志愿者服务、会务用车保障、住宿保障等，为展览会的成功举办贡献了不可缺少的力量。

#### （四）行业非会员单位的积极参与是办好展览会的必要条件。

一是本届展览会来自非会员单位 837 家 2226 人参与，为展览会成功举办奠定了基础；二是两大外方主办方国际海事承包商协会、国际潜水承包商协会的积极参与，为打造国际化展览提供了保障，两大外方主办方定期向其会员单位宣传该展会，提升了展览会在国际的知名度；三是展览会协办单位的大力支持，为展览会举办创造了良好的外部环境，展览会协办单位中国船舶工业协会、中国核能行业协会、中国海洋工程咨询协会、中国航海学会、中国交通协会、中国水上消防协会、中国港口协会、中国海商法协会、中国船东协会、民政部紧急救援中心等协办单位定期为展览会做宣传推广，为展览会招商和专业观众的组织创造了有



利条件。四是展会承办单位秦唐公司投入了大量的人力和财力，为展览会成功举办付出了努力，做出了贡献。

在协会领导的坚强领导下，在协会会员单位的广泛参与下，在行业其它非会员单位的大力支持和帮助下，本届展览会取得了圆满的成功，取得的丰富成果和成功经验值得总结与分享。但我们也清醒地认识到展览会举办过程中还存在的很多问题，都值得我们认真总结、分析和整改。我们也将在今后的工作中竭尽全力、全力以赴解决好存在的问题，为今后协会继续举办好此类活动积累经验、创造条件。诚请行业广大同仁、广大会员和非会员的朋友给予我们工作的指导和批评意见，并诚挚地期望您一如既往地大力支持和帮助我会的各项工作，支持我们举办的展览会和国际论坛。

