

## 附件 2: 广告和招商计划



# 厦门国际潜水救捞与海工装备展览会 International Underwater Intervention Conference And Exhibition

广告和招商计划  
2015 年 11 月 6-8 日  
中国厦门国际会展中心  
[www.haigongzhan.com](http://www.haigongzhan.com)

### 广告招租:

形式包括: 展馆广告、会刊广告、展商技术交流会、参观指南广告、参观请柬广告、观众预登记处、展位指示牌、地面向导、手提袋、工作牌吊带等。

### 赞助活动:

#### 一、欢迎晚宴

于 11 月 6 日夜间集合所以嘉宾、展商、论坛参会代表 1500 余人于一堂, 共进晚餐。

- 晚宴将冠名为“XXXX (贵公司名称)之夜”字样和 LOGO
- 贵公司领导开幕式致辞
- 2 位嘉宾主桌就坐
- 晚宴礼品袋中放入贵公司宣传资料或礼品
- 晚宴中全方位形象宣传 (背景板、宣传片、形象展示厅、台卡等)
- 附赠展馆广告位 1 个
- 展会期间专门举办小型推介会

#### 二、茶歇

此次展会拟采取同行业国际展会惯例, 在展厅的主通道提供茶点, 让所有展商及观众在茶歇时间享用。

时间范围如下:

1. 2015 年 11 月 6 日上午 10:30-11:00 及下午 15:30-16:00 价格: 人民币 150,000 元;
2. 2015 年 11 月 7 日上午 10:30-11:00 及下午 15:30-16:00 价格: 人民币 150,000 元;
3. 2015 年 11 月 8 日上午 10:30-11:00 价格: 人民币 60,000 元。

并将为赞助企业提供以下服务:

- 展会期间专门举办小型推介会
- 一应茶餐用具印制赞助企业 logo
- 覆盖赞助当日全部流动性广告之内容

具体事宜详询招展事务办公室: 柯俊贤; 联系电话: 0592-2230415, 13306053530。