

# 中国潜水打捞行业协会文件

中潜协字〔2012〕26号

## 关于印发《中国潜水打捞 行业协会中长期发展规划》的通知

各会员单位：

《中国潜水打捞行业协会中长期发展规划》已经本会一届五次理事会审定通过，现印发你们。请结合规划目标和自身实际落实相关工作，推进行业发展。

二〇一二年四月十八日



# 中国潜水打捞行业协会中长期发展规划

## (2011-2020年)

### 前 言

进入新世纪以来，国家经济和社会的持续全面进步为潜水打捞行业创造了难得的建设环境和发展机会。为更加深入贯彻党的十七大提出的“紧紧抓住和用好我国发展的重要战略机遇期、促进经济长期平稳较快发展”的方针政策，全面落实科学发展观，加快转变发展方式，进一步加强行业自律管理，更加有效地服务于会员、服务于市场，努力践行和发挥行业协会的桥梁和纽带作用，中国潜水打捞行业协会将按照既定的规划建设目标，全面、协调、可持续发展，努力开创中国潜水打捞行业建设的崭新局面。根据《交通运输部“十二五”发展规划》和《全国海洋经济规划纲要》的相关内容，结合中国救捞系统中长期发展规划要求，着眼中国潜水打捞行业的建设特点和发展现状，制定中国潜水打捞行业协会中长期发展规划，以期明确今后一个时期行业协会发展的总体目标和重点任务，明确落实发展规划的保障手段和措施，以便更好更有效的实现中长期发展规划的目标。

### 第一章 发展现状和面临形势

#### 一、行业发展基本现状

自改革开放以来，伴随着国家经济和社会的进步，我国潜水打捞行业的建设取得长足的发展。目前，潜水打捞行业所涉及的领域涵盖了潜水、打捞、海洋工程、水工工程以及相关的服务、潜水医学、制造业和供应商等 13 个学科，拥有 34 个工种的 24 类人员，全国从业人员约 10 万人，企事业单位近千家。

近些年来，随着海洋经济的不断发展，潜水打捞行业更是不断焕发生机，在促进国家经济腾飞中发挥出应有的积极作用。国家专业救捞队伍、民营潜水打捞企业也纷纷抓住机遇加快成长壮大，并形成多层次、多渠道、多部门、多种经济成分百舸争流、竞相发展的良好局面，促进了我国潜水打捞行业的逐步繁荣，对我国潜水打捞行业的发展建设起到积极作用。

截止 2011 年 10 月底，中国潜水打捞行业协会拥有会员 190 家。其中，打捞单位 90 家，具有打捞资质的 47 家；潜水服务企业 80 家，具有潜水作业资质的 63 家；行业相关制造企业 10 家；科研院所 10 家。会员单位人数约占全国潜水打捞行业从业单位人数的 1/3，涉及人员约 3 万余人。近年来，行业内不少企事业单位都引进了一定数量的大学本科毕业生，有的还专门引进了潜水专业毕业的科班生，使得潜水员的学历层次取得了历史性的突破，人员素质状况正逐步得到改善。

在行业装备（设备）建设方面。国家用于专业救捞队伍购置打捞工程船以及浮吊船、饱和潜水设备等装备的投资已达 150 亿元人民币。此外，民营企业作为本行业的主要组成部分，也紧紧抓住市场条件自筹资金加快装备完善和更新，其中民企会员自筹资金建造的大型浮吊船已达 2600 吨。据统计，民营企业目前已经拥有：内河 2000 吨

以下的打捞（浮吊）工程船 230 余艘、大小拖轮 120 余艘。沿海 1300 吨以下的打捞（浮吊）工程船 68 艘、大小拖轮 143 艘。国有和民企的总固定资产总价值超过 300 亿元。

在潜水打捞技术建设方面。近年来，随着国家在专业装备和技术引进上的大量投入，我国专业救助打捞队伍的履职能力大幅度提升。

“十一五”期间共成功救助遇险人员 18753 人，成功的打捞起世界最大挖泥船“奋威”轮和 5 万吨级散装船“鹏洋”轮等共计 45 艘船舶，打捞技术及打捞能力也赢得前所未有的进步，有些已经接近或达到世界先进水平。较有代表性的民营企业技术力量也逐年得到改善，2009 年成功的整体打捞起 26000 吨“华凌”轮以及万吨轮“安顺集 6 号”、“水阳江 588 号”，打捞技术水平也明显得到提高。

在行业协会建设方面已实现了“起好步，开好头”的工作目标，所取得的成绩也同样令人瞩目。自协会成立以来，注重基础性和行业自律管理工作，制订了《空气潜水作业指导价格》，促进了潜水市场的基本价格的规范；制订了《中国潜水打捞行业自律公约》，加强了行业自律管理；制订了《潜水机构作业资质等级》、《潜水作业职业健康安全管理体系》，加强了会员单位的规范管理，提高了施工作业质量；制订了《打捞作业合同规范文本》，维护了会员利益；制订了《潜水从业人员培训机构条件》、《潜水从业人员培训管理办法》，明确了培训机构的教学质量标准并对从业人员的培训提出了要求；制订了《潜水打捞行业建设评定标准和实施办法》，对行业精神文明建设提出具体要求。协会成立三年来，完成了大量行规行约的制订，同时根据业务主管部门——交通运输部的委托，还完成了相关资质体系的制订、推行和审评工作，对潜水打捞行业的健康发展，市场的逐步规范，起到了积极和重要的作用。

## 二、当前存在的主要问题

自上世纪九十年代以来，由于潜水打捞行业市场管理未能及时跟上，遗留或形成了诸多问题，主要反映在：

（一）行业市场的不正当竞争。由于长期缺乏有效管理，行业市场采用不正当方式竞争的比较突出，主要表现：一是不讲诚信，随意散布不利于行业发展的言论，贬低诋毁同行，影响企业经营。二是不守规则，不按相关资质规定进行打捞作业，技术装备力量达不到实际需要，施工质量差，损坏了行业的整体形象。三是破坏性报价，明知自己拿不到工程，就以低于工程成本的价格进行报价，造成市场混乱。四是无利润报价，少数企业为中标忽略环境、气象、海况、潮汐等一系列风险因素，压低价格以求中标，扰乱了正常的市场价格体系。五是在我国海域对外籍沉船打捞报价、投标过程中，由于外籍沉船所有人及保险人委托的中国律师不遗余力的在国内寻找廉价打捞单位，而我国的打捞企业各自为战，单打独斗，竞相压价争取打捞合同，造成外籍沉船所有人大获其利，直接损害行业利益。

（二）潜水、打捞技术层次低浅。国内潜水打捞企业发展不平衡，装备实力和技术水平差异较大，缺乏高端竞争能力。多数行业企业潜水打捞专业技术力量匮乏，专业人员严重不足，施工方案设计不规范，对施工缺乏必要的科学指导和技术支撑，不能真正保证潜水打捞工程质量和环保需求。在实施潜水打捞作业中，大多依靠老旧经验，甚至还存在蛮干和捞不起来就一走了之的现象，严重损害了客户利益，给潜水打捞行业在社会上造成了极坏的影响。

（三）人员素质亟待提高。有相当数量的行业企业里本科毕业生是“凤毛麟角”，而拥有研究生学历以上的人员几乎见不到。从业人员学历层次偏低，总体素质不均衡，这在一定程度上影响了企业的发

展。技术力量明显不足也是制约行业技术进步的主要瓶颈。另外，行业内家族式企业还存在，一些人员使用上的弊端也比较突出。

（四）协会内部建设急需加强。目前协会管理、协调和业务人员紧缺，结构不合理，与完成工作任务的要求有差距。协会内部制度化建设工作还需进一步推进和完善。

### 三、面临的机遇和形势

#### （一）发展的主要机遇

随着全球海洋经济的不断发展，我国海洋船舶工业继续快速增长，连续多年排名世界第三，商船拥有量名列世界第五。海水养殖、海洋油气、滨海旅游、海洋医药、海水利用等新兴海洋产业迅速成长，有力带动了我国海洋经济的整体发展。2009年，环渤海经济区、长江三角洲和珠江三角洲经济区的海洋经济生产总值为2.8万亿元（全国为3.18万亿元），到2010年我国海洋经济生产总值超过3.8万亿元，占到GDP近一成。这表明，海洋经济已成为国民经济的一个重要组成部分，海洋产业已成为我国国民经济的重要增长点。据统计到2020年，海洋产业增加值将占国内生产总值的20%以上，并逐步形成6到8个海洋主体功能区域板块，受益的包括战略性海洋新兴产业在内的九大涉海产业。这些因素都将为潜水打捞行业的发展提供了前所未有的条件和机遇，也为潜水打捞行业的稳定、健康、可持续发展奠定了坚实的基础。

#### （二）面临的主要形势

目前，行业协会面临的形势是机遇与挑战并行。加快行业发展，发挥政府与企业之间的桥梁和纽带作用，是行业协会实施自律管理与服务，推动行业健康发展，维护从业企业和人员合法权益的重要环节和紧迫任务。

——我国加入世贸组织后，协会的职能、地位、作用都得到新的加强和提升。伴随企业竞争逐步国际化、规则化，贸易纠纷多样化、复杂化的特点增加了企业对协会的需求程度，也促使协会加快建设，以提高自身的服务水平和服务质量。

——党和政府把发挥协会作用作为改革的重要内容，把发展和培育行业组织的问题纳入整个体制改革的框架中，为协会发展提供了政策支持。

——政府机构改革为协会的发展创造了条件。《中华人民共和国行政许可法》实施后，政府将逐步由权力导向过渡到规则导向，政府的经济管理职能由对企业、行业实施直接管理转变为执行宏观调控政策，搞好基础设施建设，创造良好的经济发展环境上来。同时把不应由政府行使的职能逐步转给企业、市场和中介组织，形成政府——行业组织——企业的管理模式。

——国家重视海洋经济发展为潜水打捞行业发展提供了广阔的发展空间。紧紧抓住发展海洋经济的机遇，加强行业规范管理，保障从业人员安全，提高潜水、打捞工程质量，主动发挥作用，引领和带动行业进一步发展。

## 第二章 规划的思路和建设总目标

### 一、基本思路

以国家发展规划为建设方向，以交通运输部的发展规划为建设框架，着眼国家海洋经济和交通运输发展的现实要求，紧紧抓住中国潜水打捞行业发展的条件和机遇，着重在专业人才、制度体系、管理能力三个方面加大建设力度，以点带线，以线成面，逐步培育和打造中国潜水打捞行业协会较为鲜明的管理特色和服务优势，引领和推进中

国潜水打捞行业迈上历史发展的新台阶。

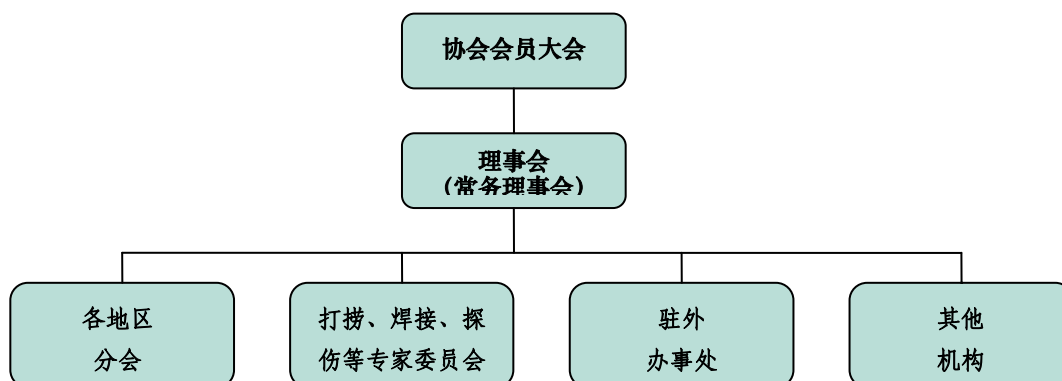
## 二、总体目标

充分挖掘和利用机遇条件，加快培育一支数量、结构、能力符合行业阶段性发展需要的专业技术人才队伍；加快建立一套科学合理、简捷实用的行业管理制度体系；加快促进行业健康发展的标准、规则和程式建设，着重提高行业企业和从业人员的专业素质和服务能力，力争通过十年的努力，使中国潜水打捞行业协会完成规范化建设，拥有精干权威的行业高端专家团队，具备行业管理服务优势，具备与美国潜水承包商协会（ADCI）、英国海洋承包商协会（IMCA）等国际组织建立行业共同体的对等条件，成为潜水打捞行业具有深刻影响力并获得中国社会评估组织认定的 5A 级协会。

## 第三章 重点任务

### 一、实现协会扁平式管理发展模式

按照国家民政部提出的行业协会扁平式机构发展模式的要求，中国潜水打捞行业协会要实现协会会员大会——理事会（常务理事会）——各专业委员会、分会、办事处总共三层级扁平式的发展模式。即：





## **二、主动做好会员发展工作**

主动加强行业引导和服务能力，做好会员发展工作，努力以 20% 的年度递增率在“十二五”期末使会员总数超过 350 家，以 10% 的年度递增率在“十三五”期末使会员总数超过 500 家，并形成较为合理的会员结构和层次。

## **三、建立并运行综合自律管理规则**

建立行业自律管理基本的规程、规范、行约、制度，形成和实施一套保障协会工作正常有效运行的综合自律管理体系，明显强化协会的自律管理规则，提升协会自律管理水平以及对行业发展的指导性和影响力。

## **四、加强专家团队建设，提高服务行业能力**

完善专业人才的认定标准和培养机制，根据不同学科，进一步加强中国潜水打捞行业顶级的专家服务团队，有针对性完成潜水打捞行业相关技术课题研究，建立成果推广机制，推动行业的技术进步，提高专业技术服务的能力和水平。

## **五、创立行业技术培训的品牌优势**

做好具有行业特色的专业培训，进一步完善培训制度，更加规范培训流程，创立行业技术培训的品牌优势。重点培育一支成员具有行业不同等级资格的潜水打捞急需的专业技术骨干队伍，带动从业人员在掌握技能和提高素质方面创造历史新成绩。

## **六、建立并完善资质资格自律体系**

按照交通运输部要求，根据行业企业近年来出现的新情况、新问题，积极制定科学、完备、公平、有效的潜水打捞单位和人员从业资质资格自律体系，建立和完善行业协调机制和自律管理办法，切实履行自律职责。

## 七、加强国际合作，积极促进职业资格互认

根据交通运输部的规划要求，2020年前主要职业资格与发达国家实现对等互认。完成《潜水及水下作业通用规则》，促进潜水员从业资格对等互认。继续与美国、英国等潜水打捞行业组织合作，作为发起人，推动探讨成立国际职业潜水联合会的可能性。

## 八、重点提高信息工作的管理和服务水平

规范信息采集和流转工作，提高信息的有效性和利用率。建立稳固的信息交流渠道，打造权威的信息发布载体，充分利用多种媒体条件强化协会会刊的办刊质量，提高协会网站的建设水平，努力使协会会刊和网站的质量水平达到国内协会组织的一流水准。

# 第四章 保障措施

## 一、加强对协会开展工作的组织领导

（一）落实人员调整计划，增强协会的 leadership 力量，通过选拔、交流和派驻等方式将工作骨干逐步充实到协会办事机构，不断优化人员结构，并通过递增式培训持续强化人员素质，保持协会工作精干高效的运转状态。

（二）根据民政部对社会团体扁平化管理的总体要求，积极推行协会扁平式管理发展模式，加强对协会工作运转的制度监控，增大协会工作的透明度和公信度，持续增强协会工作的权威性和影响力。

（三）建立和巩固协会与从业单位稳定有效的沟通渠道，及时掌握行业动态，了解发展诉求，加大对行业政策宣贯工作的组织实施力度，增强行业管理效果。

## **二、建立和应用综合管理体系，规范协会工作**

（一）按计划、有重点、分阶段建立促进行业健康发展的行规、行约、规则、标准、制度，并通过不断修订完善形成保障协会全面开展工作的综合管理体系，推动和规范协会工作。

（二）突出对行业资质资格工作的全面管理，严格流程控制，加大监督力度，完善制度约束机制，保证行业资质资格工作的权威性和优质率。

（三）注重借鉴和吸收国外协会（商会）的管理模式和先进经验，结合协会发展现状和管理实际，固化实用有效的管理机制，逐步提高协会建设的整体能力和水平。

## **三、加大专业培训力度，培育协会服务优势**

（一）结合行业资质资格的管理工作，有重点并具针对性地开展专业技术或技能的培训，并以多种培训形式服务于行业从业人员，依靠不断开展的专业性培训，逐步提高潜水打捞行业的作业安全和人员服务水平。

（二）持续开展规范性、高质量的培训，主动培育和强化协会开展专业性培训服务的特色优势，打造全行业专业性培训的强势品牌。

（三）依据人才发展规划，制定中国潜水打捞行业专业人才的认定标准、培养计划和管理机制，激励行业从业人员通过培训及实践，提高自身价值层次，带动行业整体服务水平的提升。

（四）在行业专家委员会的基础上，组建本行业多个领域的顶层专家服务团队，开展行业课题研究、技术咨询和法律服务，分层分类为从业单位或个人提供业务和技术的权威支持。

## **四、主动创造条件，逐步增强国内外交流规模和效果**

（一）加快制定对课题研究、技术发明、革新改造等工作成果转

化应用的推广机制，不断提高潜水打捞行业的科技含金量，努力缩小与行业技术先进国家的发展差距，主动创造和完善与国内外相关机构的合作条件。

（二）积极改善我国潜水打捞行业目前对外合作现状，加快落实“走出去”和“请进来”的发展策略，通过举办多种类型、多个层面的业务研讨会、技术交流会，以及组织实地考察和专项调研等方式，逐步加大与国内外相关组织或机构的交流力度和规模。

（三）在扩大交流的同时，注重学习借鉴先进技术和经验，共同促进中国潜水打捞行业整体提高发展水平，充分应对来自国外不正当因素造成的冲击和干扰，有理有利保护国内从业单位和从业人员的合法权益，共同推动中国潜水打捞行业健康持续发展。

## **五、整合信息资源，提升行业信息的使用价值**

（一）按照协会发展需求，加强对行业信息工作全过程管理。通过责任分工和任务承包的方式，保证行业信息采集和流转工作的顺畅有效，充分利用现代传媒条件，提高行业信息的有效性和利用率，提升行业信息的使用价值。

（二）重点把协会的网站和会刊作为协会权威实用的信息交流载体加以建设，按照国内协会组织的一流标准打造本行业协会的信息载体，使其成为本行业协会与会员、与社会沟通的平台以及展示发展形象、提供多种服务的窗口。

**主题词：协会 规划 通知**

---

抄送：交通运输部救助打捞局、交通运输部海事局

---

中国潜水打捞行业协会

2012年4月18日印发