

中国潜水打捞行业协会文件

中潜协综字（2021）236号

关于进一步加强行业宣传工作的通知

各分支机构，会员单位：

为全面展示潜水打捞行业风采，呈现潜水打捞事业蓬勃发展、欣欣向荣的局面，让广大会员、有关部门乃至全社会更加了解潜水打捞行业群体，协会在巩固提升报纸、杂志、电视等传统媒体宣传质量的同时，将进一步加强协会微信公众号、抖音号等网络自媒体的运营和宣传，保障及时反映潜水打捞行业创新发展动态。现就有关事项通知如下：

一、壮大行业宣传力量。建立协会宣传工作微信群，各分支机构和会员单位均指定一名通讯员加入，将群昵称修改为姓名加单位名称。协会秘书处负责召集协会副理事长单位、常务理事单位、分支机构的通讯员入群；各分支机构负责召集本地区的协会理事单位、正式会员单位通讯员入群（11月15日前完成）。各分支机构和会员单位通讯员负责稿件采编，经本单位领导审核后，推送至协会秘书处，由协会秘书处编辑、审核、发

布。

二、关注推广协会媒体号。各分支机构和会员单位的通讯员组织本单位人员关注“中国潜水打捞行业协会”微信公众号、抖音号，积极推动传播协会新媒体刊发的各类稿件。

三、开设特色专栏。协会微信公众号、抖音号将为每个分支机构开设专栏，收录该分支机构及其关联会员单位的供稿，便于分支机构独立宣传。各分支机构刊发的稿件数量超过5篇、总点击量达到1万以上时，特色专栏将开通。

四、建立激励机制。协会秘书处将各分支机构组织刊发稿件数量、质量综合量化后提交理事会或常务理事会议，作为分支机构年度考核内容和工作评价指标。暂时，每月评出2-3个宣传工作突出的分支机构、会员单位和2-3篇高影响力的稿件予以通报表扬；2022年将对宣传工作贡献突出的通讯员在会员年会上予以表扬。推进中，视情况调整激励范围、对象和数量等。鼓励分支机构和会员单位参与协会举办的重大活动现场直播。

五、报送稿件内容。包括但不限于以下内容：分支机构和会员单位业务活动的最新动态、重要经验，以及在服务潜水打捞事业现代化建设中发挥的积极作用；分支机构和会员单位产学研用深度融合、协同创新成果的发布、推广转化、应用和示范，以及相关科技活动；会员单位创新装备、创新技术的重要进展和国际合作情况等；为潜水打捞行业创新发展做出重要贡献的优秀创新团队、科技工作者，潜水打捞队伍和从业者的先进事迹；潜水打捞事业发展中的重要历史事件，新近发生及正

在组织救援的案例；国内外潜水打捞行业及相关领域技术发展报告，以及潜水打捞领域的重大科技问题分析报道；专家学者与企业家对潜水打捞行业重大战略问题及相关关键技术发表的看法、提供的决策咨询建议等等。

六、报送投稿要求。图文稿件要表述准确、逻辑清晰，层次分明，文字精炼，正确使用标点符号，无错情，文稿内容以1500字以内为宜，Word格式，文内插图应另附高清图片，jpeg格式，分辨率200dpi，需单独发送。视频稿件要时长小于10分钟，支持mp4、rmvb、wmv、avi、mpg等主流视频格式，可单独发送视频或响应链接。

七、报送稿件方式。采用以下两种投稿方式，可任选其一。邮箱投稿：发至csy@cdsca.org.cn；微信投稿：发至“中国潜水打捞行业协会宣传工作微信群”后@群主或管理员。

联系人：崔士勇，010-65299728；杜晓伟，010-65299810。

附件：1. 协会微信公众号、宣传工作群微信二维码

2. 协会抖音号二维码



附件 1



协会微信公众号二维码



协会宣传工作群微信二维码

附件 2



协会抖音号二维码